

# Deelsessie 2

## Effectieve beïnvloeding via communicatie

Van 14.45 – 16.00

1. Jolien Gottenbos, Rijnland, Slootspel voor kinderen (en volwassenen)
2. Karinka van Wijnhoven, Campagne Waterklaar.nl Limburg
3. Jannet Kamminga, HDSR, Ecologisch beheer voor agrariërs

PAUZE

4. Saskia van Amerongen, UvW, Landelijke campagne Waterbazen
5. Jim van Belzen, NIOZ, Waterscouts voor schoon water
6. Jan vd Graaf, Dommel, Waterschijf van idee naar campagne

# 1. Slootspel voor kinderen (en volwassenen)

Jolien Gottenbos, Hoogheemraadschap van Rijnland

[jolien.gottenbos@rijnland.net](mailto:jolien.gottenbos@rijnland.net)



# Slootspel



1

Eenden voeren met brood is goed voor de eenden en vissen in de sloot.

GOED/FOUT

Draai rechtsom ↻ als je denkt dat de stelling goed is.

Draai linksom ↻ als je denkt dat de stelling fout is.

3

Ik mag mijn chipszak in de sloot gooien.

GOED/FOUT

4

In een vieze sloot zit zoveel kroos dat je het water niet ziet.

GOED/FOUT

5

Riet langs de waterkant is goed voor de sloot.

GOED/FOUT

2

Hondenpoep moet je altijd opruimen, ook als het op het gras ligt.

GOED/FOUT

## 2. Campagne Waterklaar.nl (Limburg)

Karinka van Wijnhoven

[karinka.wijnhoven@me.com](mailto:karinka.wijnhoven@me.com)

water  
klaar

# Publiekscampagne waterkwaliteit



GEËNGAGEERDE HEDONISTEN	WELWILLENDE AFWACHTENDEN	ACTIEF BETROKKENEN	CALCULERENDE SCEPTICI	ONWETENDE SCEPTICI	VER-VAN-MIJN-BED-SHOW
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Man / vrouw</li> <li>• 35 +</li> <li>• Hoog opgeleid</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Man</li> <li>• 40 – 60 jaar</li> <li>• Hoog opgeleid</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Man / vrouw</li> <li>• 50 – 64 jaar</li> <li>• 65 +</li> <li>• Gemiddeld opgeleid</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Man</li> <li>• 40 – 60 jaar</li> <li>• Hoog opgeleid</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Man / vrouw</li> <li>• 18 – 34 jaar</li> <li>• 40 – 49 jaar</li> <li>• Laag opgeleid</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vrouw</li> <li>• 35 – 49 jaar</li> <li>• Laag tot gemiddeld opgeleid</li> </ul>
<b>Middelen</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook</li> <li>• Website</li> <li>• L1 (online)</li> <li>• De Limburger</li> <li>• Nummer 1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook</li> <li>• Website</li> <li>• L1 (online)</li> <li>• De Limburger</li> <li>• Nummer 1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook</li> <li>• Website</li> <li>• De Limburger</li> <li>• Nummer 1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook</li> <li>• Website</li> <li>• De Limburger</li> <li>• Nummer 1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook</li> <li>• Website</li> <li>• L1 (online)</li> <li>• Nummer 1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook</li> <li>• Instagram</li> <li>• Website</li> <li>• L1 (online) / TV</li> <li>• Nummer 1</li> </ul>
<b>Campagnethema</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plastics</li> <li>• Mondkapjes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medicijnresten</li> <li>• Mondkapjes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meldpunt waterkwaliteit</li> <li>• Mondkapjes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verfsten</li> <li>• Mondkapjes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vochtige doekjes</li> <li>• Mondkapjes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frietvet</li> <li>• Mondkapjes</li> </ul>



# Van bewustwording naar gedrag

water  
klaar



- Leefstijl werd afgestemd op:
  - Onderwerp
  - Inhoud boodschap
  - Beeld
  - Kanaal
  - Targetting op basis van demografische kenmerken

## Met als resultaat:

Mondkapjes, beste advertorial van De Limburger óóit!  
17.489 keer gelezen, gemiddelde leestijd: 107 seconden

Doekjes, beste resultaat via Facebook Waterklaar óóit!  
135.801 bereikte personen, 11.350 betrokkenheidsacties



# 3. Ecologisch beheer voor agrariërs

Jannet Kamminga, Hoogheemraadschap Stichtse Rijnlanden

[Jannet.kamminga@hdsr.nl](mailto:Jannet.kamminga@hdsr.nl)



SCHOON  
en GEZOND  
WATER



# De boerensloot leeft!

[agrarischwaterbeheer.nl/nieuws/videos-over-ecologisch-slootschonen](https://agrarischwaterbeheer.nl/nieuws/videos-over-ecologisch-slootschonen)





**René Faber**  
**(agrarisch collectief)**

▶ ⏪ 🔊 0:11 / 2:27

📄 ⚙️ 🖥️ 📺 🗉

# 4. Landelijke campagne Waterbazen

Saskia van Amerongen, Unie van Waterschappen

[samerongen@uvw.nl](mailto:samerongen@uvw.nl)



**STEM  
20 MAART  
VERKIEZINGEN  
WATERSCHAP**

**HALLO  
DOOR  
SPOELERS:  
WE MOGEN  
WEER  
STEMMEN!**

Hoe vaak heb jij de wc vandaag al doorspoeld? Waterschap Brabantse Delta maakt schoon wat jij doorspoelt en wekt er ook nog energie mee op. En hoe we dat doen, daar heb jij invloed op.

**BRABANTSEDELTA.NL/VERKIEZINGEN**



**STEM  
20 MAART  
VERKIEZINGEN  
WATERSCHAP**

**HALLO  
HOOSBUI  
FIETSERS:  
WE MOGEN  
WEER  
STEMMEN!**

Lekker het, zijn Nederlanders het niet zo onderweg bent? Waterschap Brabantse Delta maakt ruimte voor regenwater in de stad en regelt het waterpeil. En hoe we dat doen, daar heb jij invloed op.

**BRABANTSEDELTA.NL/VERKIEZINGEN**

## Doel

We willen dat zoveel mogelijk mensen:

- **weten dat er waterschappen zijn;**
- een **positief gevoel** bij de waterschappen hebben;
- beseffen dat het werk van de waterschappen **belangrijk en relevant** is;
- weten wat ze zelf kunnen doen om mee te **helpen** aan schoon en voldoende water.

## Campagnekeuzes

We richten ons op het **brede publiek**.

**Meerjarige** campagne. Met **piekmomenten**.

**Gelaagdheid campagne**; van **aandacht trekken** (dicht bij leefwereld inwoners)  
naar inhoud (taken waterschap)

# Waterbazen

**MAG JE  
FRITUURVET  
DOOR DE WC  
SPOELEN?**

**JA** **NEE**

**WATERBAZEN  
VAN DE  
WATERSCHAPPEN**


Bij de waterschappen zijn we ontzettend blij met alle waterbazen. Wat hooi meer 'waterbewuste' mensen, hoe beter. Zelf merken we ook elke dag hard een schoon en voldoende water, én veilige dijken. Meer weten over ons werk? Ontdek de verhalen van onze eigen Waterbazen Tuis, Buiten en Sylvia. Of lees meer over onze kerntaken.

**Wat is schoon en voldoende water?**

Quisquam digandunt, tamaribus vit ut qui vernae nimitet landit alia porio. Ad el mos nesti imi, uts quo excest, et eumqui omnis dunt quo omnimcluptae sitescipit restrum alit aut rem que amudantus, con cum repe volupta voluptati ut vid magnien istrum, core cum voloreria deils unto te seque re, ium

**ONTDEK MEER OVER HOE DE WATERSCHAPPEN ZORGEN VOOR VOLDOENDE WATER, SCHOON WATER EN VEILIGE DIJKEN**

**BUTTON  
TEXT**

 Waterschappen.nl  
Sponsored

Heeft jouw buurt al geveltuintjes? Dat staat gezellig én zorgt ervoor dat het regenwater makkelijker wegstroomt tijdens hoosbuien.

**WATERSCHAPPEN.NL**  
**Word een waterbaas**  
Ontdek wat jij kan doen

**Meer informatie**

**STEEDS MEER  
MENSEN  
VISSEN AFVAL  
UIT HET WATER**

**WAT EEN  
WATERBAAS!**

**WAT JIJ  
KAN DOEN  
VOOR SCHOON  
WATER?**

waterschappen.nl



## See-think-do in plaats van focus op gedragsverandering



**waterschappen** Je ziet ze misschien niet altijd. Maar ons land zit vol Waterbazen. Als waterschappen zijn we daar heel blij mee. Weten waarom? Link in bio. #wateenwaterbaas

3 w.



**Waterschappen**

Gepubliceerd door Judith De Jong · 13 november om 14:48 · 

Bij de waterschappen zijn we ontzettend blij met alle #Waterbazen. Want hoe meer waterbewuste mensen, hoe beter. Zelf werken we ook elke dag hard aan schoon en voldoende water, én veilige dijken. Meer weten over ons werk? Ontdek de verhalen van onze eigen #Waterbazen, zoals Daniël: "Simpel trucjes werken soms het beste.." Wat jij kan doen voor voldoende water? [waterschappen.nl/waterbazen/#watertips](https://waterschappen.nl/waterbazen/#watertips)



Steeds meer mensen in plaats van heb jij al

STEEDS MEER MENSEN  
VISSEN AFVAL  
UIT HET WATER

STEEDS MEER BUREN  
VANGEN REGEN OP  
MET EEN GEVELTUIN

STEEDS MEER SCHOLEN  
MAKEN HUN PLEIN  
WATERVRIENDELIJK



Klein en dichtbij in plaats van **onbereikbaar en groot**



## Als waterschap aan de slag met de Waterbazen?

- Toolkit bij alle waterschappen
- vragen via [waterbazen@uvw.nl](mailto:waterbazen@uvw.nl)
- Zien hoe dit in de praktijk gaat?
  - Instagram: @waterschappen
  - Facebook: Waterschappen
  - <https://www.waterschappen.nl/waterbazen/>

# 5. Waterscouts voor schoon water

Jim van Belzen, NIOZ, Waterscouts

[jim.van.belzen@nioz.nl](mailto:jim.van.belzen@nioz.nl)

Het

# PLASTIC SOUP PROJECT



[www.Scouts4Science.nl](http://www.Scouts4Science.nl) / [info@scouts4science.nl](mailto:info@scouts4science.nl)

**Doelgroep:** Scouts / kinderen, 7 – 18 jaar

**Acties:** Clean-ups & waterlijn- & sleepnetmetingen uitvoeren

Samenwerking met Universiteit Antwerpen & NIOZ



# Uitleen van projectkisten: waterlijn & sleepnet



# Spellen & activiteiten in thema online



## AfvalBingo

Fast food wrapper	Snoep-wikkel	Blikje	Plastic zak
Papier/karton	Plastic fles	Chips-zak	Dopje
Plastic beker	Rietje	Peuk / sigaret	Glas

Regels van het spel:  
 > Probeer zo veel mogelijke vakjes af te kruisen binnen de tijd  
 > Neem dit afval mee  
 > Breng jezelf of anderen niet in gevaar!

Scouts 4 Science  
 plastic soup!

 <p><b>DuilnisBak</b>          0          mag niet tikken.          Wint van iedereen behalve van de Scoutsblouse.</p>	 <p><b>Lopend Vuurtje</b>          0          mag zelf niet tikken.          Als Lopend Vuurtje getikt wordt, <u>wint de andere partij het spel.</u></p>
 <p><b>Papiertje</b>          2          6 maanden</p>	 <p><b>Bananenschil</b>          1          Kan enkel de Glazen Fles verstaan          1 maand</p>

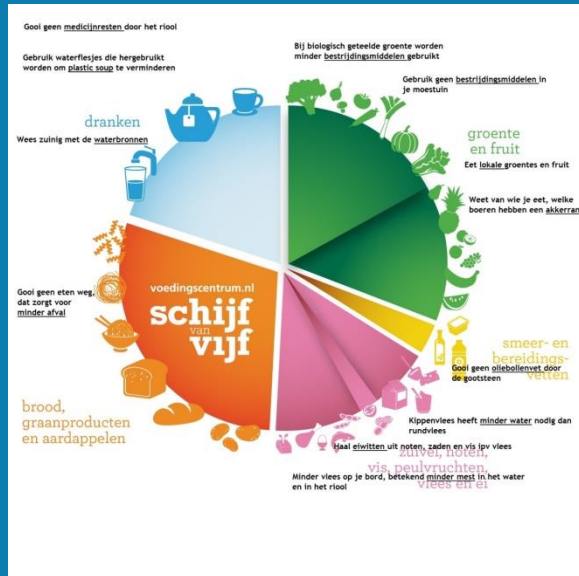


# Waterschijf, van idee naar campagne

Jan van de Graaf, Waterschap de Dommel

[jvdgraaf@dommel.nl](mailto:jvdgraaf@dommel.nl)

## IDEE



- Kantine, schijf van vijf van voedingscentrum
- Voedselkeuze beïnvloedt de waterkwaliteit
- Waterkwaliteit verbeteren met de massa
- Brainstorm met collega's: 5 thema's

Opvallende vorm  
Herkenbaar  
Icoontjes  
Advies met goede bedoeling

## FOLDER



- Mensen hebben vooral goede intenties  
*Hoe dan?*
- Geven van keuzes aan inwoners van ons gebied: wat kan je zelf eenvoudig doen!
- Gewenst gedrag
- Werkwoorden
- Sturen op actie: handelingsperspectief
- Eenvoudig
- Huis Tuin Keuken

## ONLINE + CAMPAGNE



- [www.waterschijfvanvijf.nl](http://www.waterschijfvanvijf.nl)
- [www.waterschijfvanvijf.nl](http://www.waterschijfvanvijf.nl)
- Weetjes en Tips
- Goede voorbeelden van partners en inwoners
- Subsidie
- Samen campagne voeren met gemeentes
- Campagne is ingezet op normatief gedrag:
- *Heb jij ook al een regenton?*
- Social media post



Word een waterbaas



Waterschijf van vijf



Hoe waterbewust ben jij?



Zelf aan de slag met uw tuin



Dit doen wij en onze waterpartners



- Nieuwe folder: tips weg, tips toegevoegd + de link met het waterschap beschreven.
- Illustrerende foto's die gemaakt zijn voor de campagne waterbewustzijn) tonen het gewenste gedrag.
- **2021**: experimenteren naar de 4 burgerschapstijlen. Bv:
  - Nothing to lose: er gebeurt niets ernstigs als je een regenton plaats, alleen voordeel.
  - Humor: Snel vet kwijt raken? Neem een doekje vetresten weg uit je pan!

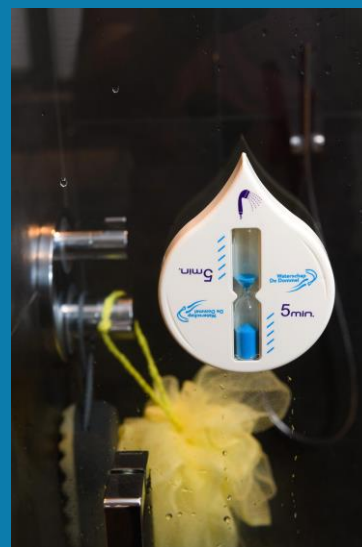
### Afkoppelen



### Vochtige doekjes



### Korter douchen



### Hergebruik kookvocht



[https://bit.ly/Plenaire sessie](https://bit.ly/Plenaire_sessie)