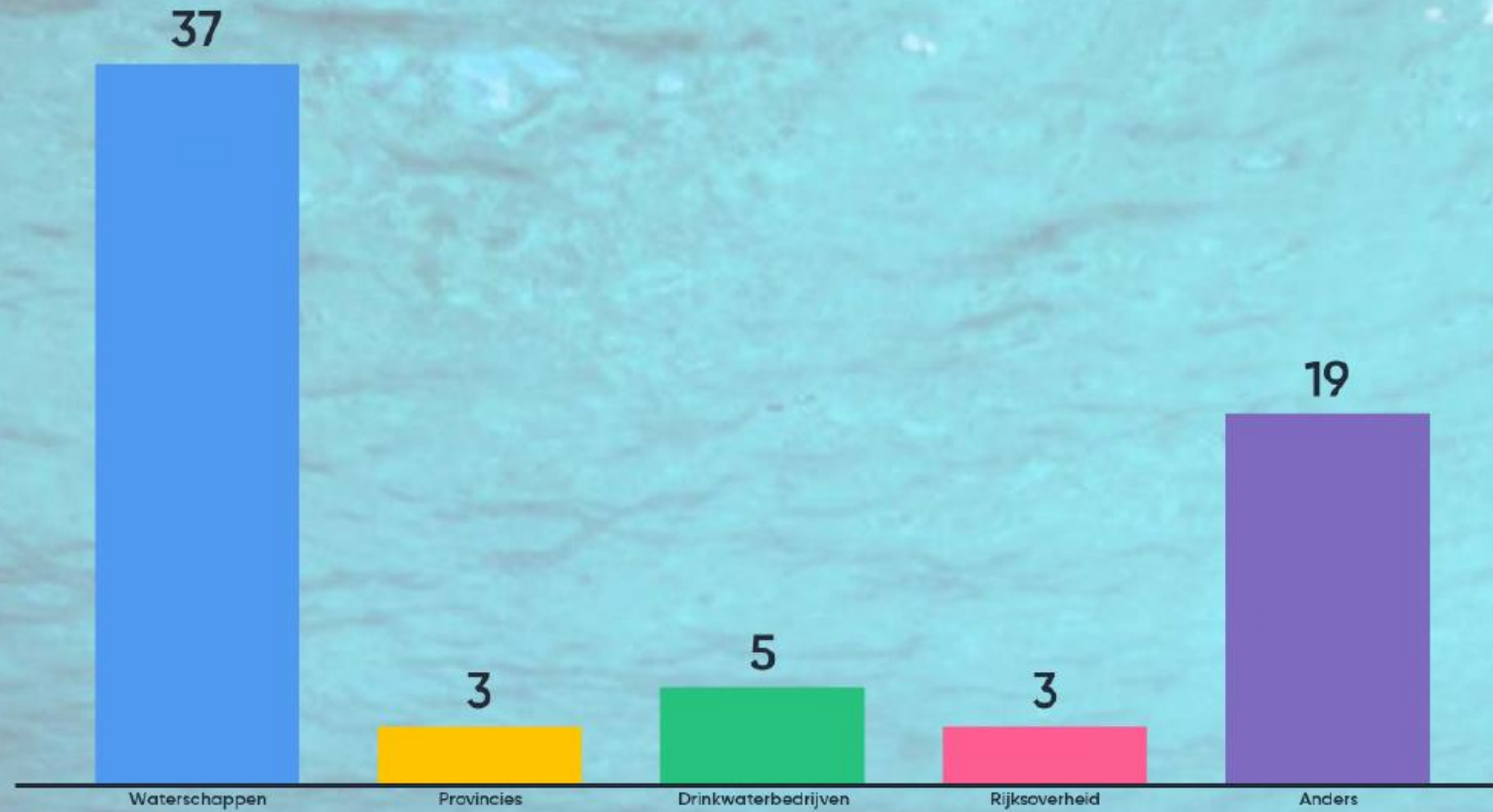


Vanuit welke organisatie neemt u deel?



Wat heeft je geraakt of verbaasd tijdens de deelsessie?

Resultaten meten is lastig

Dat kennis er zo weinig toe doet

gezamenlijk doel

Eenvoud van sommige ideeën

De vele goeie ideeën.

Waterbazen campagne met see think model

Hoe een enkel woordje in een oproep een groot verschil kan maken in de boodschap

Altijd maatwerk

Dat er weinig gemeten wordt op resultaat

Inspirerende voorbeelden

Er gebeurt veel meer dan ik dacht!

Kennis is geen gedragsverandering

Dat gedrag via zoveel verschillende wegen te veranderen is.

Positief verrast door het mooie aantal communicatie activiteiten 😊👍

Mooi dat er zoveel aandacht is voor het vakgebied van gedragsverandering.

Moeilijk om theorie met praktijk te koppelen

structuur in probleemaanpak



Wat heeft je geraakt of verbaasd tijdens de deelsessie?

het belang van de juiste boodschap bij het juiste publiek

kennis minder belangrijk is dan je denkt

campagnes hadden veel gemeen: klein, dichtbij, herkenbaar, zichtbaar

weinig gemeten op resultaat

Rol van informatie nog wat onderbelicht, gegeven hoeveel we meten en wat dat kost

De veelheid aan initiatieven om mensen te betrekken bij water

Project van de waterscouts. Leuk idee, ook voor 'mijn' scoutgroep

bewustzijn volgt gedragsverandering

Weinig zicht op effect campagne

Uitdagen ipv aanspreken gedrag

bewust nadenken over taal en aanspreekbaarheid

Wat is gedragsverandering interessant!!

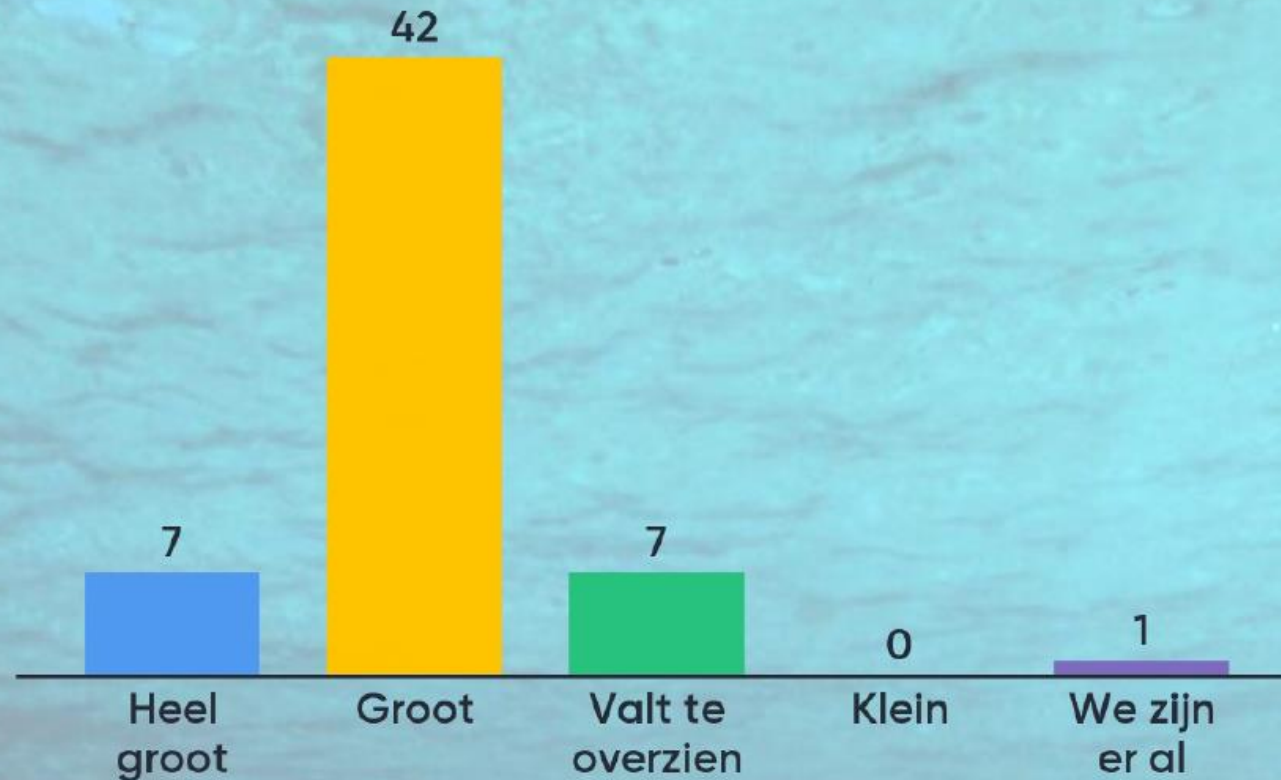
Mooie en zeer diverse voorbeelden. Klinkt als veel maatwerk

Gave nieuwe inzichten, maar hoe gaan we leren dit op correcte manier uit te voeren? We zijn beheerders, geen neuropsychologen

Kleine stapjes maken dat motiveert doelgroep als het lukt



De stap die mijn organisatie nog zou moeten maken op het gebied van beïnvloeding en communicatie tbv waterkwaliteit is:



Wat heeft jouw organisatie nodig om verder te komen met effectieve beïnvloeding en communicatie tbv waterkwaliteit?

Kennis over gedragsbeïnvloeding, en meer open data

meer op beïnvloeding ipv kennisdelen (zenden)data gerichte communicatiekanalen naar doelgroep

Een afdeling communicatie die meer hierin wil doen én open data

Integrale planvorming. Communicatie en techniek aan tafel. En... tijd.

Prioritering, menskracht en tijd

keuze maken om er aandacht aan te besteden. Mijn organisatie kiest voor andere onderwerpen

goeie voorbeelden helpen altijd

maak waterkwaliteit zichtbaar, iets wat je niet ziet, spreekt niet snel tot de verbeelding

Kennisoverdracht via voorbeeldprojecten

Inspirerende sessies zoals deze. Kennis over gedrag 😊

bestuurlijk commitment

Voorbeeldgedrag tonen

Een goede inhoudelijk focus op maatschappelijke issues, meer transparantie, en een transitie van zenden van boodschappen naar meer open dialoog.

Wat ga jij de komende dagen zelf doen met de gedeelde inzichten, contacten en voorbeelden?

Een concreet probleem met de miro bekijken of verder aanvullen

Met mijn collegas bespreken

Campagnevoorbeelden delen met collega's.

concrete pilot projecten binnen de organisatie zoeken die kansrijk zijn om adhv gedragsinzichten op te pakken!

discussie over hoe je een zichtbaar waterschap bent (kennis dus) óf dat je meer vanuit doelgedrag redeneert in je communicatie

op zoek naar een goede cursus over gedragsverandering

Proberen een stappenplan te maken

Nog meer filmpjes delen

Organisaties volgen op Facebook insta voor inspiratie. Bespreken intern en direct toepassen binnen een lopend project.

Monitoring effecten en wat we al doen inventariseren...

Kennis delen

delen in de organisatie

Kijken hoe ik dit toe kan passen in sken je sloot

bijpraten met de afdeling communicatie en hopelijk volgt daaruit een mooi traject over de rol van het waterschap op het gebied van waterkwaliteit

Koppeling maken tussen citizen science projecten waterkwaliteit en Waterbazencampagne!

