**ONDERZOEKEN BEWUSTZIJN WATERKWALITEIT VANAF 2014**

|  |  |
| --- | --- |
| **Organisatie** | **Belangrijkste conclusies bewustzijn waterkwaliteit** |
| OESO | Waterbeheer in Nederland. Klaar voor de toekomst? (2014) ([link](https://www.uvw.nl/wp-content/uploads/2014/04/Nederlandstalige-brochure-OESO-rapport.pdf))   1. Onder Nederlandse burgers wordt een opvallende “awareness” gap gerapporteerd als het gaat om bewustzijn van de belangrijke functies van het waterbeheer. 2. Waterkwaliteit is wel verbeterd, maar de voortgang stagneert. 3. Het vergroten van waterbewustzijn kan gerealiseerd worden door belanghebbenden te bieden toegang tot onafhankelijke informatie over de kosten, risico’s en prestaties van het waterbeheer. |
| Novio: | Waterbewustzijn onder kinderen (2016) ([link](https://www.wshd.nl/binaries/content/assets/wshd---website/nieuws/2017/06/20170608_-infographic-waterbewustzijn.pdf))   1. Een op de vijf jongeren weet niet wat er in Nederland gebeurt om wateroverlast te voorkomen. 2. Twee derde van de jongeren geeft aan meer te willen leren over leven met water. 3. Een kwart van de jongeren denk dat een grote overstroming in Nederland mogelijk is |
| NCDO | Nederlanders en water (2014) ([link](https://www.watereducatie.nl/nieuws/79-waterbewustzijn-van-nederlanders-beperkt))   1. Nederlanders verwachten wel meer hoosbuien in de toekomst, maar maatregelen worden nog niet genomen. Slechts 17% geeft aan de persoonlijke leefomgeving regenbestendig te maken. 2. 7% van de Nederlanders heeft in (2014) feite last van wateroverlast. |
| Twents waternet | Twents water verbindt (2017) ([link](http://www.samenwerkenaanwater.nl/media/vh5225/180111_visiedocument_2018-2028_def.pdf))   1. Nederlanders hebben geen idee wat er dagelijks in huishouden wordt verbruikt en realiseren zich nauwelijks wat er zoal bij rioolbeheer komt kijken. 2. Burgers zijn zich onvoldoende bewust wat zij zelf kunnen doen om bij te dragen aan beperking van wateroverlast en terugdringing watergebruik. |
| HHSK (blauw) | De weg naar een groter waterbewustzijn (2017) ([link](https://hhsk2017.nl/wp-content/uploads/2017/08/Rapportage-Klantbelevingsonderzoek-HHSK-Blauw-Research_.pdf))   1. Burgers en bedrijven zijn zich bewust van de risico’s van overmatig water, maar het merendeel weet niet wat men zelf aan preventieve maatregelen kan treffen. Een derde wil hierover graag actief geïnformeerd worden. |